DISEÑO GRÁFICO

**SYLLABUS DEL CURSO**

POSTPRODUCCIÓN

1. **CÓDIGO Y NÚMERO DE CRÉDITOS**

**CÓDIGO:** DGR802

**NÚMERO DE CRÉDITOS:** 3

1. **DESCRIPCIÓN DEL CURSO**

Postproducción Audiovisual es la última etapa en la cadena de creación de un film, documental o spot publicitario. En esta se realiza el montaje y sincronía de imagen y sonido, además de la masterización en los formatos disponibles en el mercado.

Esta asignatura permite consolidar al alumno la utilización de conceptos de montaje a través de la utilización de varias herramientas tecnológicas como son los programas de edición: Final Cut, Adobe Premiere, Adobe Audition, Affter Effects, 3d Studio Max, entre otros.

1. **PRERREQUISITOS Y CORREQUISITOS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Pre-requisitos:**  | Diseño Digital VI DGR701 |
| **Co-requisitos:**  | Diseño Digital VII DGR801 |

1. **TEXTO Y OTRAS REFERENCIAS REQUERIDAS PARA EL DICTADO DEL CURSO**

**Texto guía:**

RAFOLS, Rafael; COLOMER, Antonio. (2003 ). *Diseño Audiovisual*. España: Editorial GG.

**Textos de referencia:**

# MCGRATH, Declan. (2001) *Montaje y postproducción, colección de cine*. Editorial Océano.

# FERNÁNDEZ, Manuel Carlos. (1997) *Influencia del montaje en el lenguaje audiovisual.* Ediciones Libertarias.

# DAVID, Bordwell; KRISTIN, Thompson. (1995) *El arte Cinematográfico.* Editorial Paidós.

# CHOING, Michel . (1993) *La audiovisión.* Editorial Paidós.

# NEGRETE, Fernando. (2005) *Edición y compresión de vídeo digital.* Editorial Anaya Multimedia.

# SÁNCHEZ, Rafael C. (1976) *Montaje cinematográfico, arte de movimient*o. Editorial Pomaire.

 **Lecturas complementarias:**

|  |  |
| --- | --- |
| Sesión | Lectura complementaria |
| 2,4 | Wolf, Sergio. (2011). *El Found Footge*. Capítulo I. |
| 8,9  | Wolf, Sergio. (2011). *El Found Footge*. Capítulo II. |

1. **RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO**
2. Describir los principios específicos básicos del programa. (Nivel taxonómico: Comprensión)
3. Identificar los problemas de planificaciónen la realización de los trabajos llegando a la construcción y diseño de imágenes. (Nivel taxonómico: Conocimiento)
4. Establecer proyectos y/o productos de comunicación visual para las condiciones reales del entorno con criterios profesionales. (Nivel taxonómico: Aplicación)
5. **TÓPICOS O TEMAS CUBIERTOS**

|  |  |
| --- | --- |
| **PRIMER PARCIAL** | **HORAS** |
| Unidad 01. Introducción. Área de trabajo | 6 |
| Unidad 02. Manipulando selecciones y retoques. | 6 |
| Unidad 03. Ajustes básicos y manipulación de la imagen. | 12 |
| **TOTAL** | **24** |

|  |  |
| --- | --- |
| **SEGUNDO PARCIAL** | **HORAS** |
| Unidad 04. Opciones de transformación y distorsión. | 12 |
| Unidad 05. Ilustración y manejo de capas. | 12 |
| **TOTAL** | **24** |

1. **HORARIO DE CLASE/LABORATORIO**

Se impartirán tres horas semanales en una sesión, doce horas en el mes, para un total de 48 horas en el semestre, con cortes parciales de 24 horas.

1. **CONTRIBUCIÓN DEL CURSO EN LA FORMACIÓN DEL PROFESIONAL**

El alumno podrá usar los programas más usados en postproducción.

1. **RELACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL APRENDIZAJE DEL CURSO CON LOS RESULTADOS DEL APRENDIZAJE DE LA CARRERA.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **RESULTADOS DE APRENDIZAJE** | **CONTRIBUCIÓN (ALTA, MEDIA, BAJA)** | **RESULTADOS DE** **APRENDIZAJE** **DEL CURSO** | **EL ESTUDIANTE DEBE:** |
| 1. Aplicar conocimientos de comunicación visual acordes a las competencias profesionales de la carrera.
 | **ALTA** | 1,2,3  | Diseñar el montaje de video y sonido, y colorizar un material audiovisual.  |
| 1. Analizar problemas de comunicación visual para plantear soluciones eficientes de diseño gráfico.
 | **MEDIA** |  |  |
| 1. Diseñar proyectos y/o productos creativos e innovadores de comunicación visual con criterios profesionales.
 | **MEDIA** |  |  |
| 1. Tener la habilidad para trabajar como parte de un equipo multidisciplinario.
 | **MEDIA** |  |  |
| 1. Comprender la responsabilidad ética y profesional.
 | **BAJA** |  |  |
| 1. Tener la habilidad para comunicarse efectivamente de forma oral y escrita en español.
 |  |  |  |
| 1. Tener la habilidad para comunicarse en inglés.
 |  |  |  |
| 1. Tener una educación amplia para comprender el impacto de las soluciones de su carrera profesional en el contexto global, económico, ambiental y social.
 | **MEDIA** |  |  |
| 1. Reconocer la necesidad de continuar aprendiendo a lo largo de la vida y tener la capacidad y actitud para hacerlo.
 | **BAJA** |  |  |
| 1. Conocer temas contemporáneos.
 | **BAJA**  |  |  |
| 1. Tener la capacidad para liderar y emprender.
 |  |  |  |

1. **ESTRATEGIA METODOLÓGICA**

Explicación teórico-práctica de los contenidos.

Realización de casos prácticos por parte del alumno con la orientación del profesor, utilizando el programa Premiere, After FX, Final Cut. Además de deberes, y la realización de un proyecto integrado.

1. **EVALUACIÓN DEL CURSO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|   | **Primer Parcial** | **Segundo Parcial** | **Recuperación** |
| **Trabajos Individuales (40%)** |  |  |  |
| Tareas y prácticas de campo.  | 20% | 20% |  |
| Participación en clases  | 20% | 20% |  |
| **Trabajo de Investigación (20%)** |  |  |  |
| Investigaciones grupales  | 10% | 10% |  |
| Proyectos | 10% | 10% |  |
| **Examen escrito (40%)** |  |  |  |
| Exámenes parciales  | 40% | 40% | 100% |
| **TOTAL** | **100%** | **100%** | **100%** |

1. **VISADO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PROFESOR** | **DIRECTORA****DE LA CARRERA** | **DIRECCIÓN GENERAL****ACADÉMICA** |
| Ing. David Zambrano | Ing. Mariela Coral López | Dra. Lyla Alarcón de Andino |
| Fecha: 12 septiembre 2014 | Fecha: | Fecha: |